

# **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN JAJANAN TRADISIONAL PADA MAHASISWA DI KAMPUNG KARANGMALANG YOGYAKARTA**

## **TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan



**Disusun oleh:**  
**RIZAL NURMAN WIJAYA**  
**12511241007**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK BOGA**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Tugas Akhir Skripsi dengan judul

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN  
JAJANAN TRADISIONAL PADA MAHASISWA  
DI KAMPUNG KARANGMALANG YOGYAKARTA**

Disusun oleh:

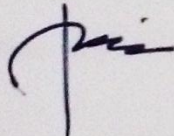
Rizal Nurman Wijaya  
NIM. 12511241007

Telah memenuhi syarat dan disetujui oleh Dosen pembimbing untuk  
dilaksanakan Ujian Tugas Akhir Skripsi bagi yang bersangkutan

Yogyakarta, 22 April 2016

Mengetahui

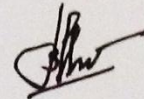
Ketua Program Studi Pendidikan Teknik Boga



Dr. Mutiara Nugraheni  
NIP 19770131 200212 2 001

Disetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Badraningsih L, M.Kes  
NIP 1960025 198601 2 001



## **SURAT PERNYATAAN**

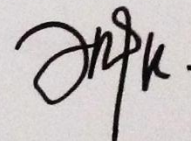
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizal Nurman Wijaya  
NIM : 12511241007  
Program Studi : Pendidikan Teknik Boga  
Judul TAS : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen  
Jajanan Tradisional pada Mahasiswa di Kampung  
Karangmalang Yogyakarta.

menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Yogyakarta, 21 April 2016

Yang menyatakan,



Rizal Nurman Wijaya  
NIM.12511241007

**HALAMAN PENGESAHAN**  
Tugas Akhir Skripsi

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN  
JAJANAN TRADISIONAL PADA MAHASISWA  
DI KAMPUNG KARANGMALANG YOGYAKARTA**

Disusun oleh:

Rizal Nurman Wijaya  
NIM 12511241007

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Skripsi Program Studi  
Pendidikan Teknik Boga Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta  
pada tanggal 15 April 2016.

**Tim Penguji**

<b>Nama/Jabatan</b>	<b>Tanda Tangan</b>	<b>Tanggal</b>
<b>Dr. Badraningsih L, M.Kes</b> Ketua Penguji/Pembimbing	..... 	28 April 2016
<b>Prihastuti Ekawatiningsih, M.Pd</b> Sekretaris Penguji	..... 	28 April 2016
<b>Dr. Marwanti, M.Pd</b> Penguji	..... 	28 April 2016

Yogyakarta, Mei 2016

Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta  
Wakil Dekan I,

  
**Dr. Widarto, M.Pd**

NIP 19631230 198812 1 001

**MOTTO**

**There's no  
Next Time  
It's NOW or  
Never**

## **PERSEMBAHAN**

*Karya kecil ini  
saya persembahkan untuk:*

*Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan  
jalan dan kesabaran dalam menyelesaikan karya ini.*

*Orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa serta  
dukungan baik moral maupun material sehingga  
karya ini dapat terselesaikan.*

*Teman-teman seperjuangan kelas S1-R  
Pendidikan Teknik Boga 2012 dan  
teman-teman Paduan Suara Mahasiswa “Swara Wadhana”  
UNY yang tidak lelah memberikan dukungan.*

*Almamaterku Universitas Negeri Yogyakarta.*

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN  
JAJANAN TRADISIONAL PADA MAHASISWA  
DI KAMPUNG KARANGMALANG YOGYAKARTA**

Oleh:  
**RIZAL NURMAN WIJAYA**  
**12511241007**

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) minat konsumen jajanan tradisional pada mahasiswa di kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta, 2) faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen jajanan tradisional pada mahasiswa di kampung Karangmalang Yogyakarta, 3) faktor yang paling dominan mempengaruhi minat konsumen jajanan tradisional pada mahasiswa di kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Tempat penelitian ini di kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta pada bulan Januari-April 2016. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Sampling Insidental* (secara kebetulan). Sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa yang tinggal di kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta sebanyak 120 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Uji validitas menggunakan korelasi *Product Moment*, sedangkan uji reliabilitas menggunakan *Alpha Cronbach* dengan nilai koefisien  $> 0,6$ . Hasil uji validitas dengan nilai  $r\ 0,374$  terdapat 34 pernyataan yang valid dan nilai reliabilitas sebesar 0,913. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) minat konsumen jajanan tradisional pada mahasiswa di kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta cenderung tinggi yaitu sebesar 85,83%, 2) faktor yang mempengaruhi minat konsumen jajanan tradisional pada mahasiswa di kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta yakni faktor eksternal sebesar 65,83% dan faktor internal sebesar 64,17%, 3) faktor yang paling dominan mempengaruhi minat konsumen jajanan tradisional pada mahasiswa di kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta adalah faktor motivasi yaitu sebesar 75,83%.

**Kata kunci:** faktor-faktor, minat konsumen, dan jajanan tradisional

# **THE INFLUENCE FACTORS OF CONSUMER INTEREST IN TRADITIONAL SNACKS TO STUDENTS OF KARANGMALANG VILLAGE IN YOGYAKARTA**

**By:**  
**RIZAL NURMAN WIJAYA**  
**12511241007**

## **ABSTRACT**

The purpose of this study is to understand: 1) the consumer interests in traditional snacks to students in Karangmalang village, Sleman, Yogyakarta; 2) the influence factors that affect consumer interest in traditional snacks to students in Karangmalang village, Sleman, Yogyakarta; 3) the most dominant factor influencing consumer interest in traditional snacks to students in Karangmalang village, Sleman, Yogyakarta.

This study is a descriptive study with a quantitative approach. This study places in Karangmalang village, Sleman, Yogyakarta, from January to April 2016. The sampling technique is using incidental sampling (by chance). Samples are students living in Karangmalang village, Sleman, Yogyakarta, in a total of 120 respondents. The technique of collecting data is using questionnaires. Test of validity is using the Product Moment correlation, while the reliability test is using Cronbach's Alpha coefficient  $> 0.6$ . Results validity and reliability test produce 34 statements are valid, and the reliability value is of 0.913. Data are analyzed using quantitative descriptive analysis.

The results show that: 1) the consumers interests in traditional snacks to students in Karangmalang village, Sleman, Yogyakarta, tend to be higher at 85.83%; 2) the influence factors affecting consumer interest in traditional snacks to students in Karangmalang village, Sleman, Yogyakarta, is amounted to 65.83% of external factors and internal factors of 64.17%; 3) the most dominant factor influencing consumer interest in traditional snacks to students in Karangmalang village, Sleman, Yogyakarta, is a motivating factor that is equal to 75.83%.

**Keywords:** factors, consumer interests, and traditional snacks



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN JAJANAN TRADISIONAL PADA MAHASISWA DI KAMPUNG KARANGMALANG YOGYAKARTA" dengan baik. Tugas Akhir Skripsi ini penulis susun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan.

Terselesainya penulisan Tugas Akhir Skripsi ini adalah berkat dukungan dari semua pihak, untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Badraningsih L. M.Kes, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi sekaligus selaku Ketua Penguji yang telah memberikan bimbingan, dukungan dan saran selama penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.
2. Dr. Mutiara Nugraheni, selaku Ketua Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana, beserta dosen dan staf yang telah memberikan bantuan dan fasilitas selama proses penyusunan pra proposal sampai dengan selesainya Tugas Akhir Skripsi ini.
3. Dr. Marwanti, M.Pd selaku Penguji dan Prihastuti Ekawatiningsih, M.Pd selaku Sekretaris yang memberikan koreksi perbaikan secara komprehensif terhadap Tugas Akhir Skripsi ini.
4. Dr. Moch Bruri Triyono, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan persetujuan pelaksanaan Tugas Akhir Skripsi ini.
5. Mahasiswa di kampung Karangmalang yang telah bersedia sebagai responden penelitian.
6. Semua pihak, secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat saya sebutkan di sini atas bantuan dan perhatiannya selama penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.

Tiada gading yang tak retak, begitu pula Tugas Akhir Skripsi ini yang masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhirnya, semoga segala bantuan yang telah diberikan semua pihak di atas menjadi amalan yang bermanfaat dan

mendapatkan balsan dari Allah SWT dan Tugas Akhir Skripsi ini menjadi informasi bermanfaat bagi pembaca atau pihak lain yang membutuhkannya..

Yogyakarta, 23 April 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
 <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	 <b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Batasan Masalah .....	9
D. Rumusan Masalah .....	9
E. Tujuan Penelitian .....	9
F. Manfaat Penelitian .....	10
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	 <b>11</b>
A. Kajian Teori .....	11
1. Perilaku Konsumen .....	11
2. Minat Konsumen .....	16
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen .....	17
4. Jajanan Tradisional .....	21
5. Karakteristik Mahasiswa .....	27
B. Penelitian yang Relevan .....	28
C. Kerangka Berpikir .....	30
D. Pertanyaan Penelitian .....	31
 <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	 <b>32</b>
A. Jenis Penelitian .....	32
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	33
C. Populasi dan Sampel .....	33
1. Populasi Penelitian .....	33
2. Sampel Penelitian .....	33
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	34
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	35
1. Teknik Pengumpulan Data .....	35
2. Instrumen Penelitian .....	36

F. Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	37
G. Teknik Analisis Data .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
A. Hasil Penelitian .....	42
B. Pembahasan .....	66
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
A. SIMPULAN .....	72
B. SARAN .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.	Pengelompokkan Kudapan Tradisional Menurut Bahan Dasar .....	25
Tabel 2.	Pengelompokkan Kudapan Tradisional Menurut Cara Mengolahnya .....	26
Tabel 3.	Kisi-Kisi Instrumen Minat Konsumen Jajanan Tradisional .....	35
Tabel 4.	Interpretasi Nilai Koefisien Reliabilitas .....	39
Tabel 5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	42
Tabel 7.	Distribusi Frekuensi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Jajanan Tradisional pada Mahasiswa di Kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta .....	44
Tabel 8.	Distribusi Kategorisasi Minat Konsumen Jajanan Tradisional pada Mahasiswa di Kampung Karangmalang .....	45
Tabel 9.	Distribusi Frekuensi Faktor Internal .....	47
Tabel 10.	Distribusi Kategorisasi Faktor Internal .....	48
Tabel 11.	Distribusi Frekuensi Faktor Eksternal .....	49
Tabel 12.	Distribusi Kategorisasi Faktor Eksternal .....	50
Tabel 13.	Kecenderungan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Jajanan Tradisional pada Mahasiswa di Kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta .....	52
Tabel 14.	Distribusi Kategorisasi Faktor Kemauan .....	53
Tabel 15.	Distribusi Kategorisasi Faktor Kesenangan .....	55
Tabel 16.	Distribusi Kategorisasi Faktor Motivasi .....	57
Tabel 17.	Distribusi Kategorisasi Faktor Keluarga .....	59
Tabel 18.	Distribusi Kategorisasi Faktor Kampung Pergaulan .....	61
Tabel 19.	Distribusi Kategorisasi Faktor Budaya .....	62
Tabel 20.	Rangkuman Jajanan Tradisional yang Disukai Mahasiswa di Kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta .....	65



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Peta Pedukuhan Karangmalang .....	7
Gambar 2. Kerangka Berpikir .....	29
Gambar 3. Diagram Batang Distribusi Frekuensi Minat Konsumen Jajanan Tradisional pada Mahasiswa di Kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta .....	44
Gambar 4. <i>Pie Chart</i> Minat Konsumen Jajanan Tradisional pada Mahasiswa di Kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta .....	45
Gambar 5. Diagram Batang Distribusi Frekuensi Faktor Internal .....	47
Gambar 6. <i>Pie Chart</i> Faktor Internal .....	48
Gambar 7. Diagram Batang Distribusi Frekuensi Faktor Eksternal .....	50
Gambar 8. <i>Pie Chart</i> Faktor Eksternal .....	51
Gambar 9. Diagram Batang Kecenderungan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Jajanan Tradisional pada Mahasiswa di Kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta .....	52
Gambar 10. <i>Pie Chart</i> Faktor Kemauan .....	54
Gambar 11. <i>Pie Chart</i> Faktor Kesenangan .....	55
Gambar 12. <i>Pie Chart</i> Faktor Motivasi .....	57
Gambar 13. Diagram Batang Rangkuman Faktor Internal .....	58
Gambar 14. <i>Pie Chart</i> Faktor Keluarga .....	59
Gambar 15. <i>Pie Chart</i> Faktor Kampung Pergaulan .....	61
Gambar 16. <i>Pie Chart</i> Faktor Budaya .....	63
Gambar 17. Diagram Batang Rangkuman Faktor Eksternal .....	64

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1.	Instrumen Penelitian
Lampiran 2.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen
Lampiran 3.	Hasil Penelitian
Lampiran 4.	Ijin Penelitian